

Akvarel!

НІ ДНЯ
БЕЗ ТВОРЧОСТІ

**ДИТЯЧІ ТОВАРИ
ТА ІГРАШКИ**

НАЙБІЛЬШІ ПОСТАЧАЛЬНИКИ ІГРАШОК мережі «Акварел»



Окремі постачальники



ІГРАШКИ, ТВОРЧІСТЬ НАЙМЕНШИМ



Дітям 2-4 років



- **Бренд:** Китай, на ринку з 1972
- **Виробництво:** Китай

Аудіоказки, проєктори українською мовою.



Дітям 18 міс.- 6 років



Розвиваючий набір

- **Бренд:** Франція, на ринку з 1954
- **Виробництво:** Франція, Китай



- ✓ Розвиває пам'ять, фантазію, концентрацію уваги
- ✓ Допомагає розвинути усне мовлення та поповнити словниковий запас
- ✓ Сприяє розвитку дрібної моторики

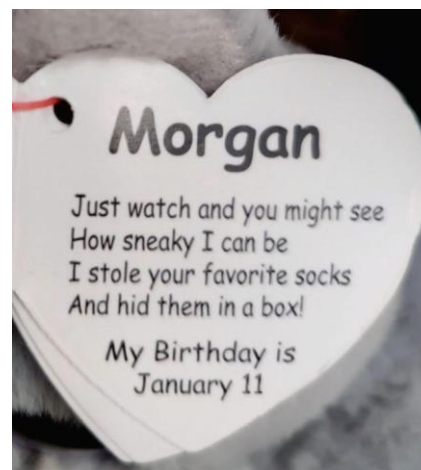
Дітям від 6 років



- **Бренд:** Великобританія
- **Виробництво:** Китай

Набори для творчості

TY = thank you for love



М'які іграшки з великими очима



- **Бренд:** США, на ринку з 1989
- **Виробництво:** США

- ✓ дітям від 3 років
- ✓ висока якість матеріалів (+гіпоалергенні), витримує до 60-ти циклів прання
- ✓ кожна іграшка має своє ім'я, дату народження та 4-х рядковий вірш про неї.

TY = Дякуємо за любов!

КОНСТРУКТОРИ

КОНСТРУКТОРИ



Бренд: Китай
Виробництво: Китай
Цільова аудиторія: 5-99 років
3D об'ємні пазли та конструктори з якісного пінокартону.



Тематика асортименту:

- ✓ Архітектура
- ✓ Історія
- ✓ Географія
- ✓ Космос
- ✓ City line з LED-підсвіткою.



Бренд: Данія
Виробництво: Данія
Цільова аудиторія: від 2 років
Конструктори з пластикових кольорових цеглинок.

Всесвітньовідомий бренд виробляє конструктори з пластикових цеглинок з 1949 року.



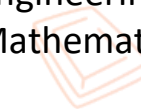
Бренд: Україна
Виробництво: Україна
Цільова аудиторія: 14-99 років
Приклад оригінального подарунку як для дорослого, так і для підлітка: спосіб створити **3D модель популярного об'єкта.**



CARTONIC

Зроблено в Україні ua

Бренд: Україна
Виробництво: Україна
Цільова аудиторія: 5-14 років
Doka – бренд компанії KIDDISVIT, в категорії **STEM-конструкторів:** (Science - наука), «технологія» (Technology), «інженерія» (Engineering) та «математика» (Mathematics).



КОНСТРУКТОРИ



Данський всесвітньовідомий бренд, існує з 1932 року (дерев'яні цеглини, з 1949 - пластикові).
Назва «lego» походить від фрази «leg godt» - перекладається як «захоплююча гра».

Цікаві факти про конструктори Lego:

- ✓ На кожного жителя планети припадає по 64 деталі конструктора «Lego».
- ✓ Щосекунди виробляється близько 600 цеглинок «Lego»!
- ✓ Щосекунди продається близько 7-ми коробок!
- ✓ Набори «Lego» 1960-х років легко стикуються з наборами «Lego» 2010-го.
- ✓ 23 мільярди елементів «Lego» виробляються щорічно на фабриці у місті Білунд.
- ✓ З 40 мільярдів поставлених один на одний кубиків «Lego» можна зібрати вежу, яка досягне Місяця!!!

Цільова аудиторія:

Хлопчики та дівчатка,
а також дорослі

Вік користувачів Lego



КОНСТРУКТОРИ LEGO - ЧУДОВИЙ ВАРІАНТ ПОДАРУНКУ!



Серія
Harry Potter



Серія Зоряні війни



Лего Ниндзяго



Чому варто обрати Lego на подарунок:

1. **Величезний вибір асортименту** (на будь-який вік та інтереси)
2. **Історія:** Lego випускає пластикові цеглинки з 1949, а фігурки з обличчями з 1978, які можна колекціонувати
3. **Якість:** міцні гладенькі цеглинки покриті яскравою, нетоксичною фарбою.
4. **Багато серій:** на будь-який смак.
5. **Комплексний підхід:** набори «Lego» 1960-х років легко стикуються з сучасними наборами «Lego».

Техніка



Серія Marvel



Серія Minecraft



Duplo найменшим



Дорослим



КОНСТРУКТОРИ LEGO - ЧУДОВИЙ ВАРІАНТ ПОДАРУНКУ!



Серія Мінйони



Серія Трансформери



Новинки для дорослих "Lego Architecture"





Власний бренд компанії Kiddisvit, під яким планують розвивати категорію STEM-конструкторів. В укр.мові ДОКА (розм.) це людина, що володіє глибокими знаннями в якійсь галузі.

Цільова аудиторія:

Хлопчики та дівчатка,
від 5 до 14 років



Сенси, які були закладені в назві бренду DOKA:

- Development - Розвиток
- Opportunity - Можливість
- Knowledge - Знання
- Activity - Дія



Чому на пакуванні вказаний вік від 8+ років, чи можна запропонувати цей конструктор дитині на 5 років?

Вимоги українського законодавства встановили відповідність цього конструктору від 8 років.

Та виробники вважають, що вже з 5 років дітям сподобається цей конструктор: спочатку можна грати з батьками, а потім і самостійно. Конструктор актуальний і до 14 років, допомагає краще зрозуміти фізику.

Електросхеми діляться на кілька рівнів складностей:

- Найпростіші схеми електричні: наочно показують дитині, як по дротах іде електричний струм;
- На рівень складніші - електронні схеми, розраховані на молодший та середній шкільний вік;
- інструкція KIDs більш адаптована для молодшої цільової аудиторії до кожної схеми є QR код, який веде посиланням на YouTube, де можна дізнатися як правильно повинна працювати схема



Конструктори збираються без використання паяння.

З'єднання нагадують «кнопки» для одягу.

Щоб з'єднати елементи разом – їх просто притискають.

Що можна зібрати з DOKA:

- Радіостанцію
- Пропелер, що злітає
- Музичний дверний дзвінок
- Сигналізація
- Автоматичний вуличний ліхтар, тощо...



CubicFun®

Китайський бренд об'ємних 3D пазлів з якісного пінокартону: пазли та головоломки відрізняються за тематикою, розміром та складністю.

Цільова аудиторія:
від 5 років діти, підлітки,
дорослі

Цільова аудиторія максимально широка завдяки універсальності продукту та водночас різноманітному асортименту.

Переваги продукції:

- ✓ Доступна ціна дозволяє обирати продукт широкому колу клієнтів;
- ✓ Висока якість пазлів та максимальна деталізація забезпечує приємне складання пазлів;
- ✓ Різні рівні складності відповідають як початківцям, так і досвідченим поціновувачам пазлів
- ✓ Головоломок-конструктори розвивають дрібну моторику, терпіння, концентрацію, просторове та логічне мислення

АСОРТИМЕНТ

Архітектура

- Серія S
- Серія C
- City Line
- National Geographic
- Lighting Series
- Ті, що відкриваються



Кораблі

- Серія T



Тварини

- National Geographic DINO
- Endanger animals



NASA



STEM



City line з LED-підсвіткою



Дубаї



Лондон

КОНСТРУКТОРИ КАРТОНІК - ЧУДОВИЙ ПОДАРУНОК ДОРОСЛИМ

CARTONIC

Зроблено в Україні ua

Український бренд-виробник скульптурних об'ємних 3D пазлів: слайси пазлу виготовлені із картону – матеріалу вторинної переробки (екологічний матеріал).

Цільова аудиторія:
дорослі, підлітки від 14 років

***КАРТОНІК** - це набір з картонними слайсами, які покроково нанизуються на дерев'яну основу та перетворюються на справжню скульптуру.*

ПРОЦЕС ЗБИРАННЯ 3D-СКУЛЬПТУРИ



1. Відсортувати деталі



2. Зібрати на дерев'яну основу



3. Зафіксувати скульптуру



4. Розфарбувати фарбою Montana



Категорії скульптур:

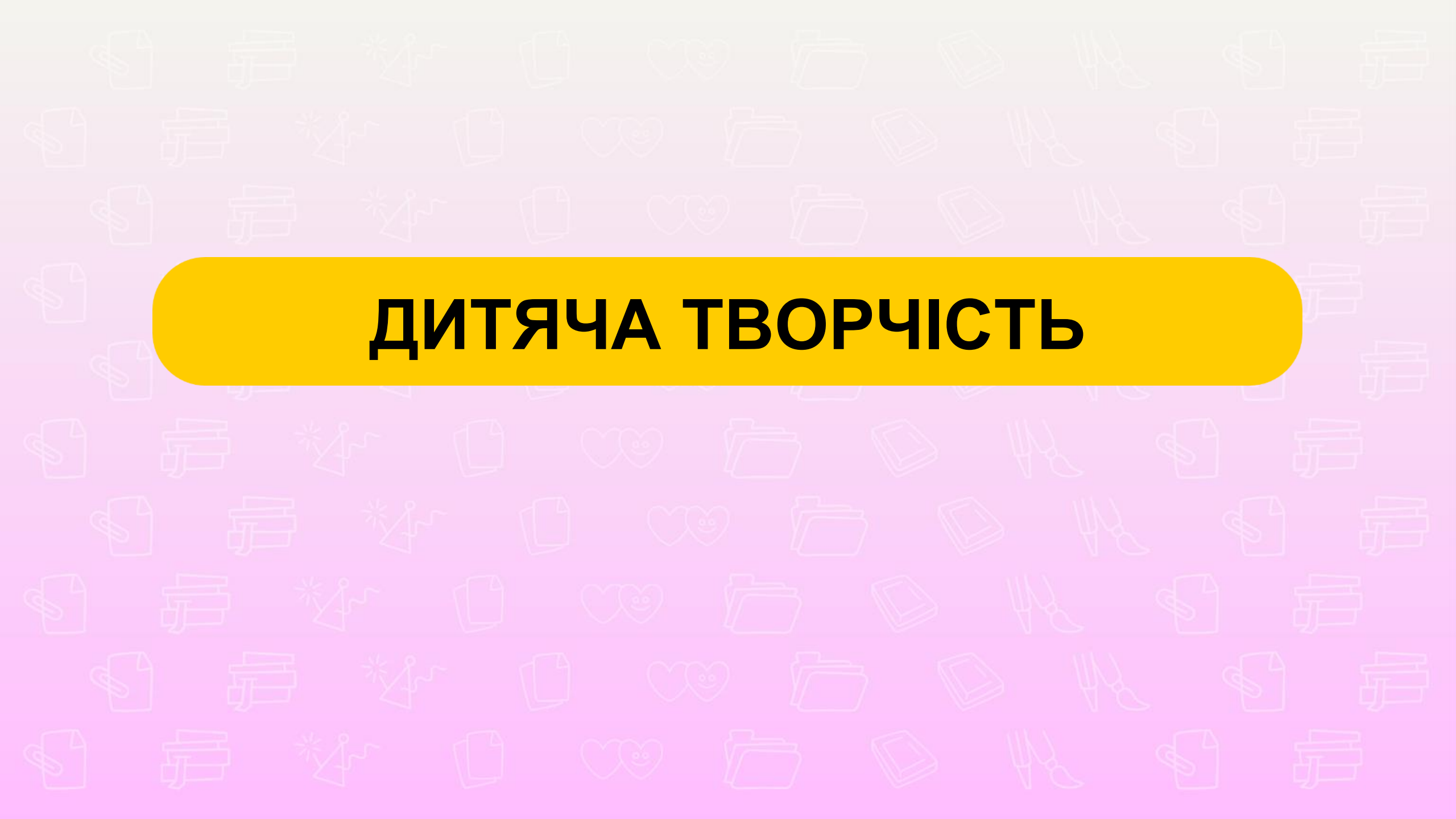
- ✓ відомі особистості
- ✓ архітектура
- ✓ авто, техніка
- ✓ казкові герої, тощо.



Пропонуємо фарбу Montana для фарбування в колір

АСОРТИМЕНТ





ДИТЯЧА ТВОРЧІСТЬ

ДИТЯЧА ТВОРЧІСТЬ



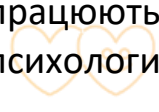
- **Бренд:** Україна
- **Виробництво:** Китай
- **Цільова аудиторія:** від 3 до 11 років

- ✓ Розвиток дрібної моторики, уваги;
- ✓ Безпечність: не липне до рук, не залишає плям, без запаху.
- ✓ Твердіння на повітрі протягом доби дозволяє використовувати фігурки у грі.



- **Бренд:** Франція
- **Виробництво:** Франція, Китай
- **Цільова аудиторія:** від 1,8 міс.

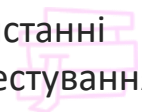
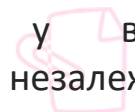
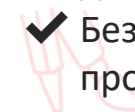
- ✓ Якісні матеріали
- ✓ Безпечні фарби
- ✓ Оригінальний дизайн
- ✓ Всесвітньовідомий бренд з історією понад 70 років, над розробкою продукції працюють художники та психологи.



- **Бренд:** США
- **Виробництво:** Китай
- **Цільова аудиторія:** від 3 років

Scentos – оригінальні ароматні товари для дитячої творчості.

- ✓ Сприяють розвитку творчих здібностей дитини
- ✓ 12 яскравих натуральних ароматів
- ✓ 2 напрямки наборів для творчості: для малювання та ліплення.
- ✓ Безпечні у використанні – проходять незалежне тестування у США.



ДИТЯЧА ТВОРЧІСТЬ



Djeco — французький бренд із 70-ти річною історією розвиваючих ігор та товарів для творчості дітям віком від 18 місяців.

Логотип бренду – ящірка гекончик, яка за легендою приносить удачу.



Цільова аудиторія:
Діти від 18 міс. до 10 років

Цікаві факти про бренд Djeco:

- Компанію заснувала мама нинішнього власника зі своїми подругами у 1954 році в Парижі. Молоді матусі прагнули створювати розвиваючі ігри та іграшки для своїх дітей та маленьких парижан
- Згодом до розробки ігор залучали психологів, педагогів та художників, і зараз Djeco – відомий в усьому світі бренд, який цінують за якість, унікальність та професійний підхід.

Переваги продукції Djeco:

- ✓ Унікальні, яскраві дизайни ігор, пазлів
- ✓ Розвивальний підхід: продукція створена за передовими педагогічними методиками (у т.ч. Монтесорі)
- ✓ Широкий асортимент: ігор, пазлів, товарів для творчості.
- ✓ Екологічно чисті продукти, що безпечні як для дітлахів, так і для навколишнього середовища.

АСОРТИМЕНТ

Djeco Games



Розвиваючі ігри
для малюків



Творчість



Канцелярія



Акcesуари



ДИТЯЧА ТВОРЧІСТЬ



Ліпака — бренд пластиліну від HEY CLEY (інноваційний продукт української компанії **Transformer**). Ліпака успішно продається у понад 20 країнах світу. **HEY CLEY*** — це мобільний додаток з анімованими, озвученими поетапними інструкціями щодо моделювання фігурок.

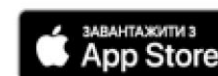
Цільова аудиторія:
діти від 3 до 11 років

Ліпака — пластилін з безпечних матеріалів, без запаху, самостійно застигає впродовж 24 годин.

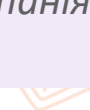
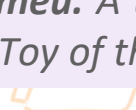
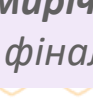
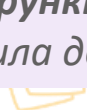
Переваги пластиліну Ліпака:

- ✓ Створений з безпечних матеріалів
- ✓ Без запаху, гіпоалергенний
- ✓ Не липне до рук, не залишає слідів на одязі
- ✓ Безкоштовний додаток з покроковими анімованими інструкціями.

**New York Times у 2024 році включив компанію Hey Clay, яка презентувала світу бренд Ліпака, у список найкращих 28 подарунків для 8-мирічних дітей. А ще компанія HEY CLAY увійшла до списку фіналістів Toy of the Year.*



У кожній яскравій коробці є набір маси для ліплення, інструкція і QR-код, аби завантажити мобільний **додаток «Hey clay»**.



ДИТЯЧА ТВОРЧІСТЬ



Scentos — американський бренд компанії WeVeel, що виробляє ароматні товари для дитячої творчості.

Всі аромати виробляються в США, проходять незалежне тестування, щоб **забезпечити безпеку та якість продукції** відповідно до світових і законодавчих стандартів, не містять алергенів.



Цільова аудиторія:
хлопчики та дівчата від 3
до 11 років

Scentos — оригінальні товари для дитячої творчості, що відрізняються доброзичливими обличчями і чудовими ароматами.



АСОРТИМЕНТ

**Маркери
«Тонка лінія»**



Мінімаркери



Воскові олівці



Переваги продукції Scentos:

- ✓ 12 яскравих натуральних ароматів
- ✓ розвивають творчі здібності дитини
- ✓ знайомлять дітей зі світом кольорів, текстур, ароматів та персонажів
- ✓ безпечні у використанні – проходять незалежне тестування у США.



ТОВАРИ ДІВЧАТКАМ

ДІВЧАТКАМ

КОСМЕТИКА

Martinelia



- **Бренд:** Іспанія, 30 років на ринку
- **Виробництво:** Китай

- ✓ від 5 років
- ✓ безпечна
- ✓ гіпоалергена
- ✓ натуральний склад
- ✓ легко змивається

Набір для манікюру

make it real!

Набори для

- **Бренд:** Америка
- **Виробництво:** Китай



- ✓ Дівчатам від 6 років
- ✓ Набір для створення прикрас
- ✓ Набір для манікюру
- ✓ Набір для макіяжу



КАНЦТОВАРИ

Besties



- **Бренд:** Нідерланди
- **Виробництво:** Китай

- ✓ дівчатам від 4 до 10 років
- ✓ асортимент: аксесуари, блокноти, набори для аплікацій, наліпки, розмальовки, тату для тіла
- ✓ щоденники з чарівною ручкою, що робить невидимим текст

Nebulous Stars



- **Бренд:** Канада
- **Виробництво:** Китай
- Бренд існує з 2017, обличчя колекції – 6 дівчат-зірок.

- ✓ Дівчатам від 6 років;
- ✓ Продукція розвиває творчі здібності, допомагає позбавитися стресу
- ✓ Набори для творчості
- ✓ Подарунки та канцтовари
- ✓ Косметика
- ✓ Щоденники
- ✓ пазли



ДІВЧАТКАМ



КОСМЕТИКА

Martinelia

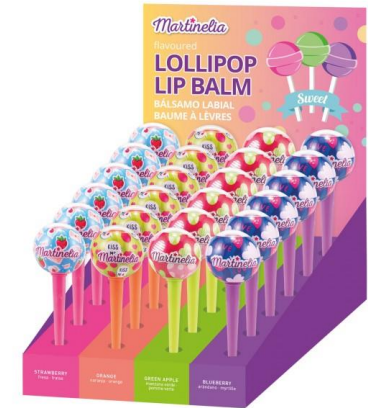
- **Бренд:** Іспанія, 30 років на ринку
- **Виробництво:** Китай

- ✓ від 5 років
- ✓ Безпечна, гіпоалергенна
- ✓ натуральний склад
- ✓ легко змивається

Набори для манікюру



Бальзами для губ



Набір дитячої косметики



Спрей для полегшення розчісування волосся



АСОРТИМЕНТ

Палетка-гаманець



Кишенькові парфуми



ДІВЧАТКАМ

Besties

- **Бренд:** Нідерланди
- **Виробництво:** Китай

Нідерландський бренд канцелярських товарів для дівчат: стікербуки, щоденники, блокноти, наліпки, розмальовки, татуювання.

- ✓ дівчатам від 4 до 10 років
- ✓ асортимент: аксесуари, блокноти, набори для аплікацій, наліпки, розмальовки, тату для тіла.



Щоденник з чарівною ручкою, що робить невидимим текст

АСОРТИМЕНТ

Розмальовки



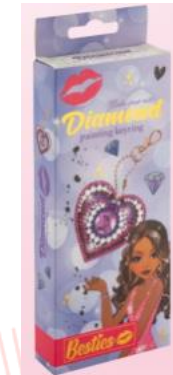
Татуювання



Стікербук



Брелоки



Книга модельєра для аплікацій



ДІВЧАТКАМ



Канадський бренд товарів для творчості з фантазійним дизайном, позитивними повідомленнями – спонукає до творчості та релаксації.

Цільова аудиторія:
дівчата, вік: від 6 років

Бренд про Всесвіт Туманних зірок, кожна з яких має ім'я та є уособленням стихій: води, лісу, морозу космосу, тощо. Кожна є втіленням певної індивідуальності, захоплень та цінностей.



АСОРТИМЕНТ



Набори для творчості



Подарунки та канцтовари



Косметика та набори для краси



Щоденники та скетчбуки



Пазли



Пухнасті блокноти та щоденники



ДІВЧАТКАМ



make it real™

американський бренд яскравих та креативних наборів для творчості

Цільова аудиторія:
дівчата, вік: від 6 років

ПЕРЕВАГИ НАБОРІВ:

- Зручний органайзер в кожному наборі
- Безкоштовний додаток «Make it real»
- Підставка для телефону
- Набори роблять творчість зручнішою та сучаснішою



АСОРТИМЕНТ

Дизайн-блокноти



Набір для МАНІКЮРУ



Набір для БРАСЛЕТІВ



Набір для ПРИКРАС для дівчат старшого віку



Набір для МАКІЯЖУ



КОЛЕКЦІЙНІ ІГРАШКИ

КОЛЕКЦІЙНІ БРЕНДОВІ ІГРАШКИ



- **Бренд:** SQUISHMALLOW'S, Китай
- **Виробництво:** Китай
- **Цільова аудиторія:** від 3 років

Сквішимелоус приємні на дотик м'які мов зефір іграшки, яскраві та позитивні, які так приємно обіймати.

Колекційні іграшки сприяє розвитку в дітей:

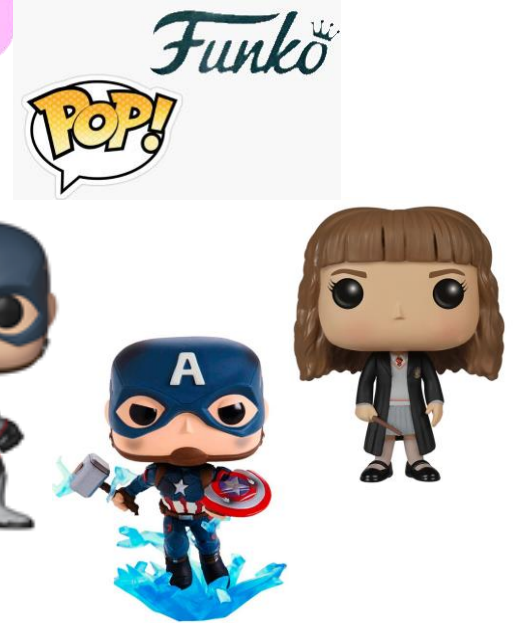
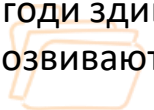
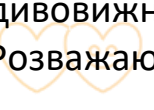
- ✓ Захоплення;
- ✓ Емоційного інтелекту;
- ✓ Уміння грати.



- **Бренд:** Flockies, Польща
- **Виробництво:** Китай
- **Цільова аудиторія:** від 3 років

Фігурки Flockies тваринок поєднують в собі два світи: природи (з цікавими фактами про тварин) та фентезі (з казковими пригодами героїв)

- ✓ Колекційні фігурки, у кожного героя своє особливе захоплення!
- ✓ Сповнені цікавих історій. Їхні дивовижні пригоди здивують усіх!
- ✓ Розважають і розвивають.

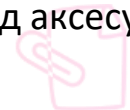
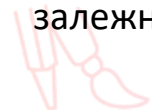


- **Бренд:** Funko Pop! США
- **Виробництво:** Китай, В'єтнам
- **Цільова аудиторія:** від 3 років

Вінілові колекційні ігрові фігурки, герої мультфільмів і кіно.

- ✓ Ігрова фігурка Funko POP! сприяє розвитку уяви,
- ✓ вмінню грати і емоційному розвитку.

Розмір фігурки близько 9,6 см (в залежності від аксесуарів).



ДІВЧАТКАМ ТА ХЛОПЧИКАМ



Цільова аудиторія:

хлопчики та дівчата від
3 до 12 років

Історія виникнення Squishmallows

Створена компанією Kelly Toys у 2017, отримала назву «Squishmallow». В 2019 году компанію придбала Jazwares, а в 2023 році її прибуток досяг 1 млрд. дол.

Спочатку були представлені в 4-х розмірах, але наразі продаються в 12-ти розмірах.



бренд м'яких, пухнастих колекційних іграшок, які набули значної популярності за часів пандемії COVID-19 у 2020 році завдяки соціальним мережам. Виробляються в Китаї.

Squishmallows зроблені з м'якого спандексу, наповнені поліефірним волокном.

На період пандемії у 2020 році відбувся пік продажів завдяки соціальним мережам: TikTok, де колекціонери Squishmallows робили пости про свої колекції плюшевих іграшок.

Хештег #Squishmallows набрав понад 550 млн переглядів.

АСОРТИМЕНТ



Колаборації з брендами:

- Hello Kitty
- Pokémon
- McDonald's
- Puma, тощо.

Серії іграшок до свт – Св. Валентина, Великодня.



Гра Squishmallows
платформі Roblox.



Отримала нагороду
«Іграшка року 2022»



Що отримає клієнт від продукції Squishmallow:

- Надзвичайно приємні на дотик
- Можливість зібрати колекцію улюблених іграшок Squishmallows
- Підвищують настрій, допомагають боротися зі стресом.



КОЛЕКЦІЙНІ БРЕНДОВІ ІГРАШКИ



Польський бренд милих фігурок тваринок з казковими рисами від польської компанії TM Toys.

- **Бренд:** Flockies, Польща
- **Виробництво:** Китай
- **Цільова аудиторія:** від 3 років



Фігурки Flockies тваринок **поєднують в собі два світи:** природи (з цікавими фактами про тварин) та фентезі (з казковими пригодами героїв)

- ✓ Колекційні фігурки, у кожного героя своє особливе захоплення!
- ✓ Сповнені цікавих історій. Їхні дивовижні пригоди здивують усіх!
- ✓ Розважають і розвивають.



<https://www.youtube.com/watch?v=sHtXkw9bLLk>



КОЛЕКЦІЙНІ БРЕНДОВІ ІГРАШКИ

Funko

FUNKO (Фанко) — американська компанія, що виробляє вінілові фігурки, плюшеві іграшки, кулькові ручки з топерами, брелоки та інші товари, присвячені героям фільмів, серіалів, коміксів, мультфільмів, ігор та аніме. Кожна фігурка має свій спеціальний відомий стиль.



- ✓ Іграшки полюбилися і зіркам, багато знаменитостей із задоволенням фотографуються поряд зі своїми персонажами.



Колекційні фігурки Flokies тваринок поєднують в собі два світи: природи (з цікавими фактами про тварин) та фентезі (з казковими пригодами героїв).

Серія Funko Pop! — одна з найвідоміших лінійок, серія фігурок з вінілу.



- У колекції є фігурки з головою, що повертається, та фігурки з головою, що хитається.
- Висока деталізація забезпечує максимальну схожість із героєм і дозволяє зробити ігровий процес більш захоплюючим.



НАСТІЛЬНІ ІГРИ

НАСТІЛЬНІ ІГРИ



Постачальник



Канадська компанія з
виробництва іграшок та розваг

ПЕРЕВАГИ:

- Матеріали: високоякісні та безпечні
- Сертифікація: продукти сертифіковані, стандарти ЄС
- Тестування: кожна гра протестована на відповідність якості та безпеки

ОСНОВНІ ВИДИ ІГОР:

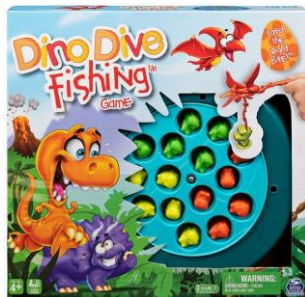
1. Шахи
2. Шашки
3. Нарди
4. Доміно
5. Дженга
6. Бінго
7. Набір із 3 ігор (шахи, шашки та хрестики-нулики)
8. Набір із 10 класичних ігор
9. Набір «101 гра»



Дженга



«101 гра»



Весела
рибалка, 4+



Серія настільних ігор
«Цуценячий патруль», 4+



ДОРΟΣЛИМ, 18+

КОНСТРУКТОРИ

CARTONI3

Зроблено в Україні ua

Україна



Данія



КАРТИНИ ЗА НОМЕРАМИ

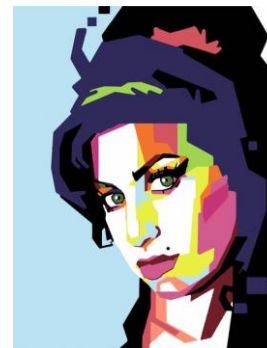
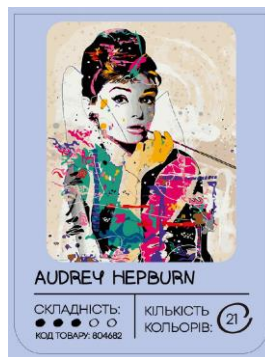
STRATEG

Україна

99 IDEAS

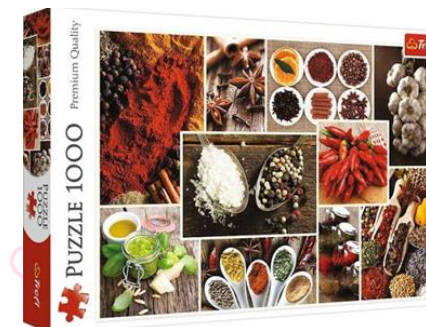
Rosa
START

ideyka



ПАЗЛИ

Польша



ПАЗЛИ TREFL



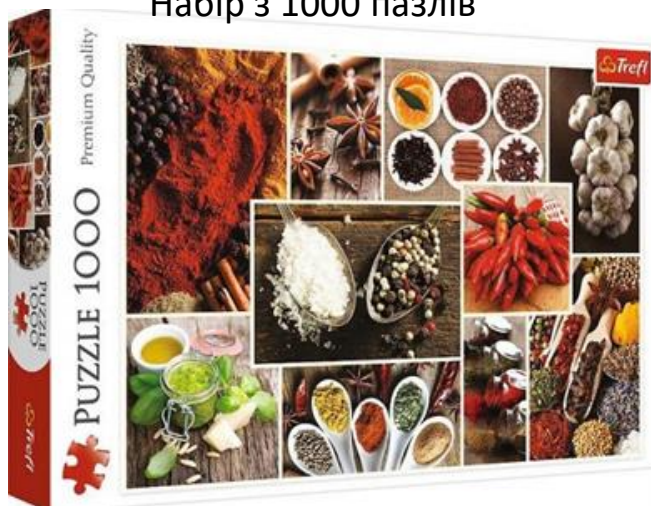
- **Бренд:** ПОЛЬЩА
- **Виробництво:** Польща
- **Цільова аудиторія:** 18+
- Виробляють з 1985 року

- Пазли з твердою основою та відмінною якістю зображення
- спеціальний шар картону поглинає світло
- бренд співпрацює з художниками
- пазли виготовлені з екологічно чистих матеріалів



Приклад картини з пазлів

Набір з 1000 пазлів



Набір з 500 пазлів



- ✓ **1000 пазлів:** після оформлення буде створено картину розмірами 683 x 480 мм.
- ✓ **Високоякісні матеріали** з використанням спеціального каландрованого паперу, що відображає світло і полегшує оформлення
- ✓ **Чіткість зображення:** яскраві кольори та деталізоване зображення
- ✓ **Розвиток навичок:** покращує концентрацію, логічне мислення та координацію.

Створену з пазлів Trefl картину можна повісити на стіну, прикрасити нею кімнату, будь-яке приміщення.