

Мотивація



2025

Період дії: 15.06 – 15.09.2025



Цілі мотиваційної програми

- Подяка бренду за спільну роботу;
- Відзначення найкращих торгових команд магазинів





Мотивація №1: Рюкзаки ТМ YES та 1 Вересня

Період: 15.06 – 15.09.2025

Умови:

- За кожен проданий рюкзак - 50 бонусних балів
- Щомісячні звіти та рейтинг магазинів
- Після акції - підрахунок балів
- Бали обмінюються на товари з бонусного каталогу
- Асортимент: повний перелік ТМ Yes, 1 Вересня та Santi товарів

Перелік надамо додатково

- Підведення підсумків: 31.07 та 15.09





Мотивація 2: Канцтовари ТМ YES та 1 Вересня

Період: 15.06 – 15.09.2025

- За продаж асортименту - 1% кеш-бек у бонусах
- Щомісячні звіти та рейтинг магазинів
- Після акції - підрахунок балів
- Бали обмінюються на товари з бонусного каталогу
- Асортимент: повний перелік ТМ Yes, 1 Вересня та Santi товарів

Перелік надамо додатково

- Підведення підсумків: 31.07 та 15.09



Додаткова мотивація

Період проведення: 01.07 – 15.09.2025

- ТОП 4 магазини з найбільшими продажами в гривні додаткові отримають премії
- Розмір премії залежить від категорії магазину





Розмір премій за категоріями

Категорія магазину	Премія (грн)
A+	15 000
A	13 000
B	10 000
C	7 000





Соціальна відповідальність бренду YES

Соціальна відповідальність бренду: YES x БФ Лілії Ребрик

Співпраця з
Благодійним
Фондом
Лілії Ребрик

Благодійна ініціатива
YES «Даруй добро!» спільно з Фондом Лілії Ребрик



Купуй рюкзак ТМ YES колекції 2025 року та допомагай дітям, які постраждали від війни



з 01.06.2025 по 31.08.2025 року – 3% від продажу кожного рюкзака ТМ YES колекції 2025 року буде передано благодійному фонду Лілії Ребрик. Допомога буде передана у вигляді наборів для навчання (рюкзак, пенал, канцелярія тощо) дітям, якими опікується благодійний фонд

Соціальна відповідальність бренду: YES x URSA

Спільний благодійний
проєкт YES x URSA



Ми на порозі великого сезону!

У нас є неймовірний продукт, сильна стратегія,
маркетингова підтримка і Ваша енергія.

Гарних продажів та чудових результатів з 

